

TOURISM MARKETING COMMUNICATION

we connect the world



Newsletter Oktober 2016

- > Ahlan wa Sahlan – Dubai Live Report
- > London & Abbey Road Studios calling / Inforeise – Save the date: 18./19.01.17
- > Destination-Tipp Channel Islands: Fast in Frankreich und doch so britisch
- > Willkommen @ TMC: +351 Portugal
- > Creative Travel - Frauenpower beim Pinkathon in Delhi

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele aufregende Neuigkeiten aus der TMC-Welt erwarten Sie in diesem Newsletter.

Dem Brexit zum Trotz oder gerade deswegen, legen wir diesmal einen leichten Schwerpunkt auf britische Themen. Neben einer Info-Reise in die Weltmetropole London, samt Abbey Road Studio Experience, möchten wir Ihr Augenmerk auf die Kanalinseln richten. Unser Partner Premium UK – a Division of Spectra hat hier schöne Ideen für Sie zusammengefasst.

Mit +351 Portugal haben wir ab sofort auch einen kompetenten Partner im Land des Ports, der Big Wave Surfer und der gepflegten Melancholie.

Mit meiner Kollegin Carmen Glaser-Gallion habe ich das niemals schlafende Dubai und das naturbewusste Abu Dhabi erkundet und neue, aufregende Superlativen entdeckt.

Last but not least hat unser Partner Creative Travel seine Mitarbeiterinnen beim "Pinkathon" in Delhi auf die Rennstrecke geschickt. Eine tolle Aktion.

Viel Spaß beim Entdecken der TMC Welt.

Ihre Anja Dickmann-Schüler

Ahlan wa Sahlan – Dubai Live Report

Man kann nie sagen, man kennt die Emirate, denn die rasanten Entwicklungen in den VAE zeigen eine immer neue, sich stetig verändernde visionäre Welt.

Wir, Anja Dickmann-Schüler und Carmen Glaser-Gallion, waren vom 29.09.-03.10.16 auf Einladung unseres DMC-Partners Arabian Adventures unterwegs, um die aktuellen Updates, Incentive- und Hotelhighlights in Dubai und Abu Dhabi für Sie zu entdecken.

Dubai bereitet sich u.a. auf die Expo 2020 vor, und damit kommen viele neue Projekte rasant ins Laufen. Ob Al Habtoor City mit den Hotels St. Regis, W Hotel und Westin an dem extra angelegten bzw. umgeleiteten Water Channel, der Dubai Creek mit dem Arabischen Golf verbindet, oder das neue Viceroy Hotel auf der Palm – um nur einige zu nennen. Natürlich wartet man auch, dass The Adress nach dem Silvesterbrand wieder öffnet. Die EMAAR Group erweitert ihr Portfolio mit anderen interessanten Häusern, demnächst zum Beispiel The Adress Dubai Boulevard. Im 4* Bereich beeindruckt haben uns das Manzil Downtown, Vida Downtown – es gibt sie nämlich die wundervollen Boutique Häuser in Downtown Dubai. Im Madinat Jumeirah steht die Eröffnung des 4. Hotels Jumeirah Al Naseem kurz bevor. Es ist und bleibt ein geniales Incentive Produkt – nun mit neuer Alternative.

Auf Bluewaters Island in der Nähe von Dubai Marina und Jumeirah Beach entsteht zur Zeit das "Dubai Eye". Mit 210 m wird es das größte Riesenrad der Welt werden.

Das Dubai Opera House, gegenüber dem Burj Khalifa gelegen, hat gerade eröffnet. Der imposante Bau mit vielversprechendem internationalen Veranstaltungsprogramm wird sicherlich ein Hotspot in Downtown werden.

In Abu Dhabi nehmen die Museumsprojekte auf Saadiyat Island Gestalt an, wobei wir denken, dass das Guggenheim Museum am ehesten MICE- Möglichkeiten bietet. Gegenüber des Emirates Palace thront zur Zeit die Baustelle des Fairmont Marina – ein weiterer Palast, der in die Höhe schießt. Im Vergleich zu den außergewöhnlichen Automotive-Incentivemöglichkeiten auf Yas Island, zeigt sich im Heritage Village Abu Dhabi oder im SMCCU in Dubai die ursprüngliche Welt der Emiratis. Auch dieses sollte man nicht verpassen und in der Planung Ihres Incentives vielleicht als traditionelle Komponente integrieren.

Was sonst noch? Neue Aktivitätenprogramme wie "Build your own Dubai" und "Fresh at the Fishmarket" sind gerade in der Entwicklung bei unserem DMC-Partner [Arabian Adventures](#). Denn wie die VAE steht unsere DMC nie still und zeigt Ihnen gerne immer wieder neue Gesichter der Emirate.

Neugierig geworden? Einen detaillierten Bericht unserer Inspektionsreise [lesen Sie hier](#). Oder rufen Sie uns an, und wir teilen unsere Begeisterung direkt mit Ihnen.



London & Abbey Road Studios calling / Inforeise – Save the date: 18./19.01.17

Mit dem Claim "The London I love is open" wirbt Bürgermeister und Brexit Gegner Sadiq Khan, unterstützt von vielen Künstlern, Musikern und bekannten Persönlichkeiten, für die weltoffene Metropole an der Themse. Dank des anstehenden Brexit sind allerdings die Konditionen für Veranstaltungen im Schmelztigel der Kultur besonders interessant, das heißt währungsbedingt günstig wie nie.

Zeit, sich zu informieren und Chancen zu nutzen. Gemeinsam mit Premium UK – a Division of Spectra planen wir eine Info-Reise nach London. Merken Sie sich schon mal den 18. und 19. Januar für unsere "New London Experience" vor. Das ist mitten in der Woche, da wir Ihnen auf alle Fälle ein Erlebnis der absoluten Extraklasse ermöglichen wollen: Den [Besuch in den legendären Abbey Road Studios](#), samt eigener Aufnahme (und natürlich Foto auf dem berühmtesten Zebrastrifen der Welt). Dies ist natürlich nur ein Highlight von vielen. Lassen Sie sich diese Reise nicht entgehen. Wenn wir Sie vormerken sollen, schicken Sie uns einfach eine [Email](#).



Destination-Tipp Channel Islands: Fast in Frankreich und doch so britisch

Vor der Küste der Normandie liegen die, vom Golfstrom verwöhnten, Kanalinseln – für viele MICE-Planer bisher unentdeckt! Der Fokus für Reisen dorthin liegt sicherlich auf den beiden Hauptinseln Jersey und Guernsey. Mit französischem Flair und britischem Lifestyle bieten sie eine wirklich ungewöhnliche Mischung bei bestem Klima. Beide Inseln sind mit British Airways schnell von vielen Flughäfen zu erreichen. Gute Hotels und Restaurants – klassisch bis modern und diverse Venues von Jahrhunderte alten Burgen, über weiße Sandstrände bis hin zu botanischen Gärten bieten ein reichhaltiges Gestaltungspotential, das es zu entdecken lohnt.

Unser Partner [Spectra – Premium UK](#) hat für Sie einige spannende Angebote zu Jersey und Guernsey zusammengestellt. Diese finden Sie auf unserer [Website](#).



Willkommen @ TMC: +351 Portugal

Portugal hat sich in den letzten Jahren zu einem Hotspot für MICE-Gruppen entwickelt. Darum hat Lorenzo Pignatti neben [+39 Italy](#) und [+34 Spain](#) mit [+351 Portugal](#) eine neue Dependence eröffnet. Damit können wir Ihnen nun auch im wunderschönen Land am Atlantik die bekannte Kreativität und Qualität für Ihre Gruppen anbieten.

Marta López-Fanjul steht Ihnen als kompetente Ansprechpartnerin zur Verfügung, um mit Ihnen ein maßgeschneidertes Programm zusammenzustellen. Ob Lissabon, Porto, die Algarve, ob Teambuilding oder Schlemmertrip – Marta wird Ihnen "ihr" Juwel auf die denkbar schönste Weise zugänglich machen. [Hier erfahren Sie mehr ...](#)



Creative Travel - Frauenpower beim Pinkathon in Delhi

[Creative Travel](#) ist seit Jahren für sein soziales Engagement und für verantwortungsvolle Mitarbeiterförderung bekannt. Im zweiten Jahr in Folge hat ein Damen-Team am 10 km [Pinkathon](#) in Delhi teilgenommen. Der Lauf soll Frauen in ihrem Selbstverständnis stärken und einen gesellschaftlichen Wandel unterstützen. Mit der Teilnahme eines Creative Travel Teams hat sich das Unternehmen auch in diesem Jahr mit der Idee der Veranstaltung solidarisiert und am 4. September seine Damen auf die Rennstrecke geschickt.

Wir finden es großartig, dass sich Rajeev und Rohit Kohli dafür stark machen und sich das Team stark präsentiert. Und wir sind stolz darauf, solche Partner im Netzwerk zu haben.



Für weitere Informationen:
TourismMarketingCommunication TMC

Anja Dickmann-Schüler
Fischtorplatz 17 • 55116 Mainz • Germany
info@tmc-agentur.de • www.tourism-marketing-communication.de



fon: +49-6131-327-146-80

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, schicken Sie bitte eine kurze Mail an: info@tmc-agentur.de