

# TOURISM MARKETING COMMUNICATION

we connect the world



Newsletter Februar 2017

- > 3K MANAGEMENT – neuer Partner im Baltikum
- > Entdeckungsreise: Vibrierendes London
- > 1001 Erlebnis: Dubai, Abu Dhabi und Oman
- > Hot News: Neue DMC in Asien / ESA Kolumbien & Panama neue GF / Praktikant gesucht

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Ich hoffe, Sie sind perfekt im neuen Jahr angekommen. Wir sind sehr zuversichtlich, an ein großartiges Jahr in gleicher Manier anknüpfen zu können, denn es geht gleich gut los:

Mit **3K MANAGEMENT** aus Riga haben wir endlich einen Partner für das Baltikum, der perfekt zu uns passt. Edgars Kuzmans und sein deutschsprachiges Team stehen zukünftig, für kreative Ideen, in einem wunderschönen Fleckchen Erde zu respektablen Konditionen Ihnen zur Verfügung.

Und damit Sie gleich richtig inspiriert ins Jahr starten, haben wir für Sie zwei spannende Destinationen erkundet. Carmen Glaser-Gallion hat sich auf eine Reise nach Dubai, Abu Dhabi und den Oman begeben. Zurückgekommen ist sie mit **tausendundeiner Idee** für Incentives und Veranstaltungen mit orientalischem Flair für höchste Ansprüche.

Derweil durfte ich viele neue Seiten der **Metropole London** kennen lernen. Brexit hin oder her, jetzt ist die perfekte Zeit für Reisen nach England und in eine der spannendsten Städte der Welt.

Es wird ein spannendes Jahr, das steht außer Frage. Wir hoffen, dass es sich zum Besten wendet und wollen unseren Beitrag dazu leisten, dass Menschen enger zusammenrücken und sich vertrauen, getreu unserem Motto: connecting people > < connecting the world.

Ihre  
Anja Dickmann-Schüler

## 3K MANAGEMENT – neuer Partner im Baltikum

Wir sind froh, dass wir einen neuen Partner für das Baltikum, sprich Estland, Lettland und Litauen als TMC Partner begrüßen dürfen.

Ab sofort steht Ihnen Edgars Kuzmans (im Bild rechts unten) und sein Team mit viel Charme und jeder Menge Energie für Ihre Veranstaltungen im Baltikum zur Verfügung. Neben großem Know-how in Sachen Events aller Art bietet **3K MANAGEMENT** auch weitere Services im Bereich der Medienproduktion, die durchaus ergänzend eingesetzt werden können.

Die Agentur sitzt in Riga, ist aber in der gesamten baltischen Region zu Hause. Sowohl Edgars als auch zwei seiner Mitarbeiterinnen sprechen fließend Deutsch. So steht einer perfekten Kommunikation rund um Ihre nächste Veranstaltung nichts im Wege.

Wir freuen uns auf und über die zukünftige Zusammenarbeit.



### Entdeckungsreise: Vibrierendes London

Ein paar enthusiastische Stimmen zum Einstieg:

„Ich bin total begeistert von dieser dynamischen Stadt, hier jagt ein Highlight das nächste! ... dank Alan und Hannah von Spectra / Premium UK war das Programm ein großartiger Mix aus Information, Spaß und Genießen. Eine tolle Destination für Events jeder Art und zur Zeit durchaus bezahlbar. Vielen Dank!“

**SOLVEIG MERTEN** director / **CONTOUR Incentives, Conferences, Events GmbH**

„... Zwei Tage voller intensiver Erlebnisse, die perfekt organisiert waren. Mein Highlight waren die Abbey Road Studios ... absolutes Gänsehautfeeling! London sorgt immer wieder für Überraschungen und bietet sich aufgrund seiner Vielseitigkeit und Gegensätze perfekt als Incentive Destination an!“

**Janin Lechner** / **Janin Lechner Incentives**

„London bei Sonnenschein zu entdecken war phantastisch und das im Januar. Anja – großer Dank gilt Dir und Spectra Premium UK. Ihr habt ein individuelles einzigartiges Programm zusammengestellt.“

**Sabine Schneeweiss** / **Marbet Zürich**

Und nun zur Beschreibung unserer Reise:

“**When a man is tired of London, he is tired of life.**”, **Samuel Johnson**

#### Tag 1

##### **Six Storeys**

Nach Ankunft in London stand als Erstes das kürzlich geöffnete [Six Storeys](#) auf dem Programm. Das unerwartete Juwel liegt im Herzen des Westends, mit Blick über den Soho Square. Atmosphäre pur: über sechs Stockwerke verteilt, bietet das geschmackvoll restaurierte Haus Möglichkeiten von kleinen Meetings bis hin zu größeren Partys. Die Fahrt durch das Westend ist immer eine Augenweide. Musicals, Theaterwelten, Bars, Hotels, Restaurants bilden eine bunte Mischung, in der China Town sich auf das bald beginnende Jahr des Hahns vorbereitet.

Unser Guide Mike war einfach großartig. Wie wir alle wissen, macht es die richtige Dosierung an Inhalt, Witz und Information aus – er überzeugte uns alle. Wir hätten ihm noch tagelang zuhören können.

##### **Royal China Club**

Zum Mittagessen führen wir in den [Royal China Club](#). Unter der Restaurantleitung von Paul Keung, ist dieser einer der Highlights chinesischer Küche im Vereinigten Königreich.

[Lesen Sie hier weiter](#) und erfahren Sie:

- wie eine Dim Sum zum englischen Exportschlager wird
- welche Gurke sich schon weit vor dem Brexit jeglicher EU Norm entzog

- wo man perfekt feiern und am besten in Champagner baden kann
- wo man die Feinheiten des Gins erleben kann
- was man jenseits des berühmtesten Zebrastreifens der Welt erleben kann
- warum es im "The Ned" wahrscheinlich ziemlich nett wird
- und wo die britische Gartenmanie ihre höchste Weihe erfährt

Schöne Bilder haben wir natürlich dort auch [hinterlegt](#).



## 1001 Erlebnis: Dubai, Abu Dhabi und Oman

**3 Tage – 3 Destinationen, dieser spannende Plan führte 10 MICE-Planer nach 6-stündigem Emirates-Flug in die pulsierende Metropole Dubai.**

Elisabete Silva, Sales Manager von Arabian Adventures, geleitete uns durch die Passkontrolle und nach 20-minütiger Fahrt kamen wir am Ritz Carlton DIFC an. Das klare, charmante Hotel liegt im Financial District, somit sehr zentral und ist ein idealer Standort für Meetings und Fachreisen, die in den Financial District führen.

Nach dem Check-In besichtigten wir kurz den Ballroom und fuhren dann zur Dubai Marina ins ‚Pier 7‘. Das Venue liegt direkt am Wasser, ist ein beeindruckendes Gebäude, in dem sieben Restaurants aus sieben Ländern verschiedene Konzepte präsentieren. Ob auf der Terrasse des mehrfach ausgezeichneten ‚Asia Asia‘ oder im ‚Atelier M‘ auf der Dachterasse, wir genossen die leichte Abendbrise, den beeindruckenden Blick auf die Skyline der Marina und das exzellente Essen. Ein gelungener Start in einem vielfältigen Venue.

### Samstag, 10. Dezember 2016

‚From the TOP‘ – morgens ging es gleich hoch hinauf zum Frühstück ins At.mosphere, dem Restaurant im 122. Stock des Burj Khalifa. Von 442 Metern Höhe hat man einen atemberaubenden Rundumblick und einen ersten Eindruck von Dubai, der Stadt der Superlative!

[Lesen Sie weiter](#) ... und erfahren Sie,

- wie ADAC Kamele aus höchster Not helfen
- was Wüstencamps von Arabian Adventures so besonders macht.
- warum wir Kart fahren, während andere den Ferrari über Abu Dhabis F1 Strecke jagen
- wie man Dubai von oben erlebt

- und warum man im Oman so wunderbar zur Ruhe kommt.

Sie finden korrespondierend zum Bericht dort auch eine Reihe [schöner Bilder](#).



#### Hot News: Neue DMC in Asien / ESA Kolumbien & Panama neue GF / Praktikant gesucht

##### Das TMC-Team sucht Verstärkung

Ab 01.04.2017 bzw. ab 01.10.2017 suchen wir eine(n) Praktikanten/Praktikantin für 6 Monate.  
Die [Stellenbeschreibung findet Ihr hier!](#)

##### ESA Latin America: In Kolumbien und Panama mit neuer Geschäftsführung

Ab sofort steht Ihnen mit Kaleen Elenz eine neue und natürlich sehr kompetente Ansprechpartnerin für Reisen nach Kolumbien zu Seite. Sie wird die Dependence von ESA Latin America in Bogota zukünftig führen. Weitere Infos zum Land und Kontaktdaten finden Sie [HIER](#).

In Panama Stadt führt ab sofort Ivan Garcia die Geschäfte und steht als kompetenter Ansprechpartner für [Panama](#) zur Verfügung.

##### Neue DMC in Asien

Ganz frisch und sehr "hot": In Kürze werden wir auch für den ost-asiatischen Raum eine Partner DMC im Portfolio haben. Der Abschluss steht kurz bevor und wir sind höchst angetan von unserer zukünftigen Partnerin für Destinationen wie **Japan**, Bali, Thailand, Vietnam etc. Mehr dazu gibt es im kommenden Newsletter. Dann ganz ausführlich.

**Für weitere Informationen:**  
TourismMarketingCommunication TMC

**Anja Dickmann-Schüler**  
Fischtorplatz 17 • 55116 Mainz • Germany  
[info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de) • [www.tourism-marketing-communication.de](http://www.tourism-marketing-communication.de)



fon: +49-6131-327-146-80

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, schicken Sie bitte eine kurze Mail an: [info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de)