



**Sehr geehrte Damen und Herren,**

Frühlingszeit ist Incentivezeit! Viele von Ihnen sind im Operativen unterwegs, und es liegt wenig Zeit zwischen den einzelnen Kundenreisen. Dennoch hoffen wir, Sie haben einen Augenblick für uns, denn wir möchten Ihnen kurz von unserem Fam-Trip nach Marokko berichten. Outdoor-Abenteuer und orientalische Vielfalt begeisterten uns.

Seit letztem Jahr boomt JAPAN als eine unserer begehrten Ferndestinationen. Grund genug für unsere Kollegin Danny Vogt, sich das Land persönlich anzuschauen.

Die IMEX Frankfurt steht vor der Tür! Wieder gibt es viele Stimmen bezüglich des branchen-unpassenden Datums. Aber wir freuen uns trotzdem auf viele interessante Gespräche, hoffentlich mit Ihnen?

Last but not least, lesen Sie spannende Hot News von unseren DMC-Partnern.

Herzliche Frühlingsgrüße aus Mainz,  
Ihre Anja Dickmann-Schüler

F A M - T R I P R E V I E W

> Marrakesch – the place to be



Seit Ende 2018 verstärkt Atlas Voyages Marokko das Afrika-Portfolio von TMC. Atlas Voyages ist ein etablierter, angesehener Name im deutschsprachigen Markt und hat jahrelange MICE-Expertise, sowie ein exzellentes Netzwerk vor Ort. Im Februar besuchten 8 MICE-Planer aus Deutschland und Österreich Marrakesch



samt Umgebung. Lesen Sie [Carmens Bericht](#).

D E S T I N A T I O N

## > Japan quick check – Arigato Danny!



Asien fasziniert und kaum ein Land mit westlichem Lebensstandard erscheint uns so mystisch und exotisch wie JAPAN - das Land der aufgehenden Sonne! Für uns ganz klar eine der aktuellen Trenddestinationen Asiens.

Auch wer sich noch nicht mit Japan als MICE-Destination beschäftigt hat, weiß trotzdem etwas mit Begriffen wie Sumo, Onsen, Ryokan und Shinkansen anzufangen. Und er weiß auch, dass Japaner komplizierte Umgangsformen haben, vor allem Sushi essen, gerne die japanische Kirschblüte betrachten und im Sommer den Mount Fuji besteigen. Alles Klischees? Dann [lesen Sie](#), was Danny erfahren hat.

M E S S E

# TMC @ IMEX - Meet us!



MICE-Trends, kreative Ideen und reger Austausch sind vom **21. - 23.05.19** wieder im Fokus der IMEX Frankfurt. Wir würden Sie gerne zu einem Smoothie auf unseren Stand C470 einladen, um mit Ihnen Neuigkeiten zu unseren DMC-Partnern zu besprechen. Und am Mittwoch, 22.05.2019 heißen wir Sie gemeinsam mit den Kollegen von TERRAEVENTS (ehemals +world) ab 16.30 Uhr am TMC Stand zu "Cheers und Cincin" willkommen. Unser Barmann kommt - wir freuen uns auf entspannte Gespräche bei einem Prosecco, Gin Tonic oder der portugiesischen Variante, einem Port-o-Tonic.

Und zum ersten Mal bei uns dabei: HashtagMyHub, unser deutschsprachiger DMC für UAE und Oman, sowie Simply Poland mit Anna Chudy, die Ihnen gerne mehr über MICE in Krakau, Warschau und Danzig erzählt.

Wer wo zu finden und zu treffen ist, [lesen Sie hier ...](#)

H O T N E W S

## Mice Trophy SA: jetzt bewerben / Frankreich @ TERRAEVENTS / IDEA exclusive - neue Website





### **MICE Trophy 2019 Südafrika – noch Plätze frei!**

Vom Destination Circle, einem Zusammenschluß von internationalen Convention Bureaus inspiriert, fanden in den vergangenen zwei Jahren bereits erfolgreiche MICE TROPHYS in Namibia und in Abu Dhabi statt. Nun startet die dritte MICE TROPHY vom 23.-29. Juni 2019 in das spektakuläre Südafrika! Unser DMC Partner Terra Nova hat ein fulminantes Programm kreiert, mit vielen Highlights in und rund um Johannesburg und einen Aufenthalt im Pilanesberg Nationalpark. Das Programm finden Sie hier. Wir haben noch einzelne Plätze frei! Zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an TMC, Anja Dickmann-Schüler.

### **DMC Frankreich**

TERRAEVENTS, unser DMC-Partner in Italien, Spanien und Portugal erweitert sein Portfolio. Seit Anfang des Jahres stehen Ihnen mit Heidi Feveyear in Paris und Chloé Ratel in Lyon zwei erfahrene MICE-Partner für ganz Frankreich zur Verfügung. Mehr zur Büroeröffnung von TERRAEVENTS France erfahren Sie demnächst. Oder treffen Sie die Kolleginnen auf der IMEX (Stand C475).

### **IDEA exclusive**

Glückwunsch zur neuen Homepage! Schauen Sie mal bei unseren Experten für Dubrovnik, Split, Hvar vorbei und entdecken, was Kroatien alles zu bieten hat. Neu, frisch, modern und einfach bezaubernd! Hier geht es lang ...

TMC – Anja Dickmann-Schüler  
Telefon: +49 (0) 6131.32 71 46 80  
[info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de)  
[www.tourism-marketing-communication.de/](http://www.tourism-marketing-communication.de/)

[Impressum](#)

Diese E-Mail wurde verschickt an und ist ein Service für unsere Kunden. Sie erhalten unsere aktuellen Informationen niemals unverlangt. Sollten Sie keine weiteren Informationen auf elektronischem Weg wünschen, können Sie sich [jederzeit hier abmelden](#).